nju:

company profile

SALVIAMO IL MONDO DAI CATTIVI

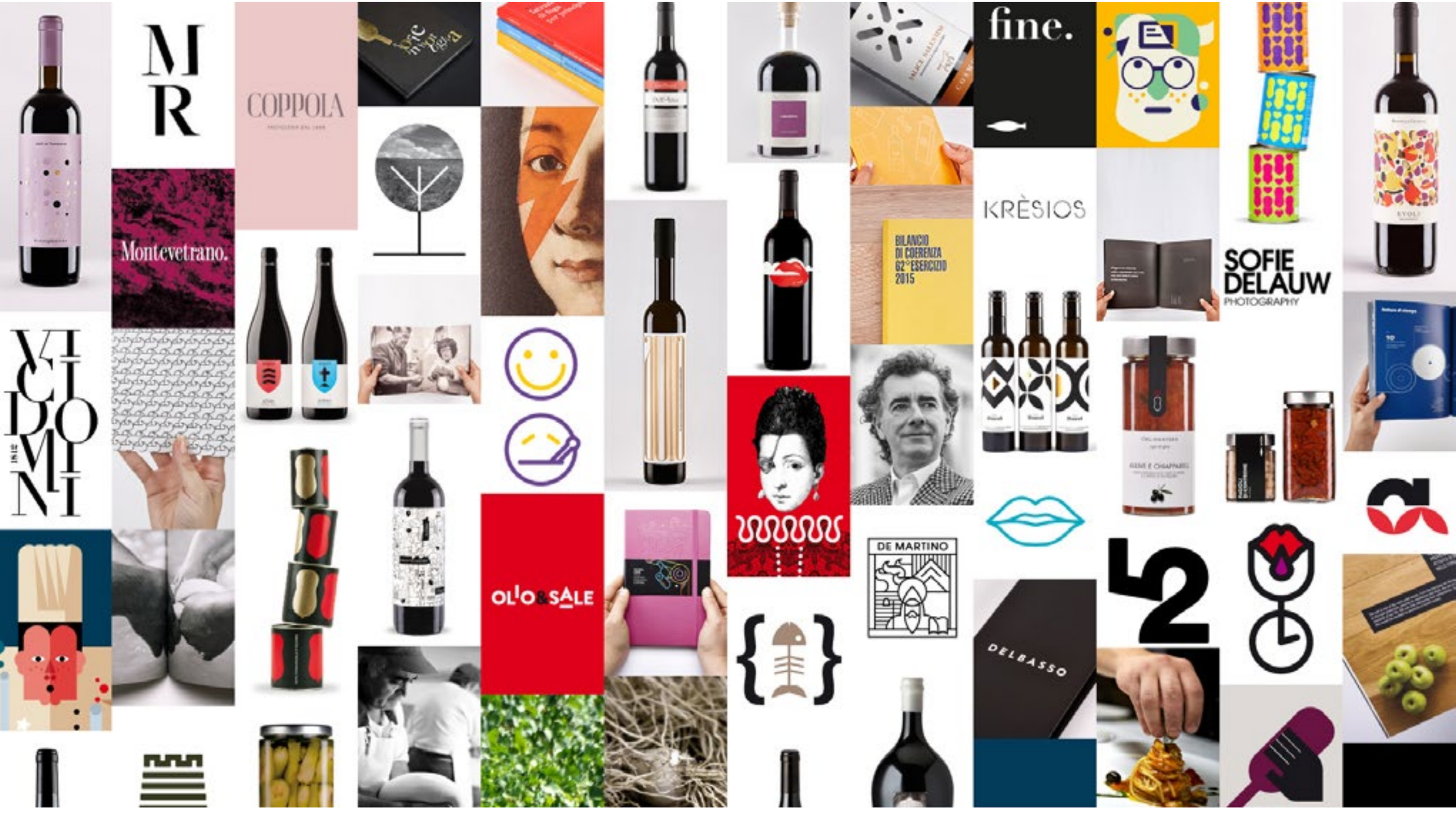
CON LA FORZA DI CENTO BRACCIA

CHI SIAMO

Desain, Pecaging, aidentiti maid in Itali

nju:comunicazione (si pronuncia “niucomunicazione”) è un’agenzia creativa di Eboli, in provincia di Salerno, nel sud dell’Italia. Il nome gioca con la lingua inglese (nju: è la fonetica della parola inglese new) senza prenderla troppo sul serio.

Siamo tanti, ma non troppi e per qualcuno non saremo mai abbastanza. Se tanto mi da tanto, tanti mi danno di più e così alle nostre esperienze e professionalità aggiungiamo anche tutta una serie di collaboratori freelance per supportare il cliente in ogni momento della comunicazione.



Scopri di più su **njucomunicazione.com**

FACCIAMO A PEZZI LE VOSTRE IDEE

COSA FACCIAMO

Ci occupiamo di Branding e Strategic Design,in altre parole prendiamo un'idea, anche solo un'intuizione la scomponiamo e ne studiamo potenzialità, rischi, pubblico e contesto.

Quando tutto ci è chiaro le costruiamo intorno un intero universo visuale che diventa la sua casa e la sua identità.

Sia su luoghi fisici che digitali, diamo ai nostri clienti gli strumenti più efficaci per raccontarsi al loro pubblico.

attività

PACKAGING
ADVERTISING
CAMPAGNE
SOCIAL
PRODUCT DESIGN
IDENTITÀ
COPYWRITING

BRANDING
WEB
BOOK DESIGN
ILLUSTRAZIONE
VIDEO
STRATEGIA
DI PRODOTTO

FOOD & WINE

Madonna dell'Olivo, Maida, Italianavera, Aurelio De Laurentiis, Montevetrano, San Salvatore 1988, Sabino Basso, Tenute Librandi, Mustilli, Gennaro Esposito chef, Coop (Switzerland), Giuseppe Iannotti Chef e Kresios Project, Luigi Maffini, Cantine Mustilli, Caseificio Barlotti, CBcotti, Solania, Santomiele, OP Altamura, Villa Raiano, Legumi Select, Lario (Australia), Disposizioni del Pacifico (Australia), Viticoltori De Conciliis, Casa Setaro, Cantine Buonanno

ARCHITETTURA & DESIGN

Sabrina Masala Designer, Sol-R (Canada), Fornace De Martino, Delbasso Parquet, Torre del Saracino

EVENTI

Cultural, Le Strade della Mozzarella, Festa a Vico, Pozzuoli Tra Terra e Mare, Paestum: Riqualificazione Urbana, Notte di Stelle, Pianeta Bufala

EDITORIA

Il Sole24ore, Caffeorchidea

INDUSTRIA E SERVIZI

BCC di Capaccio Paestum, FG, Nuceria Group, Sarim, Convergenze spa, Costruzioni Bennato, Filmauro, Orangerie Darmstadt Restaurant (Germania), Pizzerie Da Zero, Mammà Capri Restaurant

CULTURA E ARTE

Provincia di Salerno, Presidenza del Consiglio dei Ministri ed Agenzia per l'Innovazione, Sasu Consortium Paris and Cultural project (Francia), PAC - Porto Arte Contemporanea, Alfonso Mangone

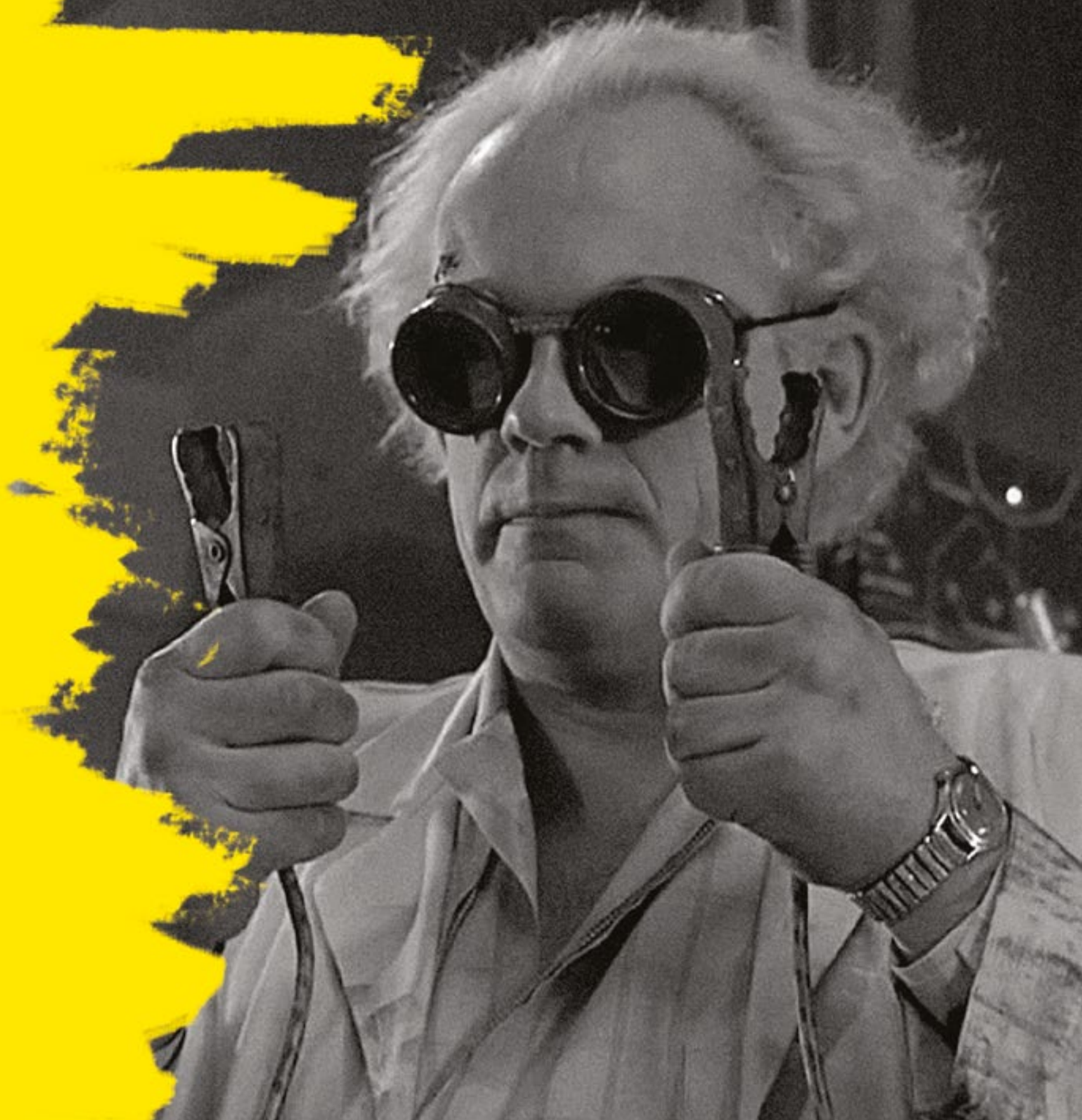
METTI
LA LINEA
TOGLI
LA LINEA

COME LO FACCIAMO

Tutto inizia da un punto che diventa lineae poi forma. La forma, a sua volta, diventa punto di inizio e così via.

L'identità visuale perfetta è una continua ricerca del dettaglio più raffinato, perché sono i particolari più piccoli che trasformano un design banale in qualcosa di inconfondibile, un'esperienza per il consumatore finale.

IL TEMPO LO HANNO INVENTATO I CLIENTI



QUANDO LO FACCIAMO

Siamo in anticipo sui tempi perché, qualche volta, sembra che siamo in ritardo sui tempi. Il nostro approccio su misura richiede il giusto periodo di maturazione per dare il meglio di sé.

E come non ci si bagna mai nello stesso fiume, il fiume della creatività non è mai lo stesso e non esiste un processo creativo unico per tutti.

La forza di un progetto è data dalla sua personalità ed il costo di quella personalità è il tempo.

CASE HISTORY

Un’immagine vale più di mille parole,
ma il racconto di un progetto vale anche
di più. E se a raccontarlo è il cliente stesso
allora diventa ancora più prezioso.

case history

CANTINE MUSTILLI

stategia, branding,
packaging

"LE ETICHETTE APRONO UN DIALOGO

Paola Mustilli,
Cantine Mustilli
dal 2015 con noi

MOLTI SI FERMANO AD AMMIRARLE, ATTIRANO"

Tempo
Da quando seguiamo i consigli di nju:comunicazione, ormai quattro anni, il nostro mondo è stato rivoluzionato in positivo. È scattata da subito una sintonia, un'empatia che ha portato a scelte vincenti per comunicare la nostra cantina. Hanno colto immediatamente le nostre esigenze e le hanno trasformate in risultati. È un'agenzia che lavora con grande professionalità, l'abbiamo consigliata ad altri e continueremo a farlo. Nju:comunicazione è la nostra scelta.

Scelta
Sulle cose importanti hanno saputo cogliere e spesso anche anticipare i nostri desideri. L'elaborazione successiva, il confronto con loro, è stato solo su alcuni dettaglidel progetto, non sull'essenza. Questa cosa non è accaduta con altri professionisti con cui ci siamo interfacciati e con i quali abbiamo dovuto discutere dell'intero progetto, lavorare per ricostruirlo daccapo. Con nju:comunicazione non è stato così, grazie alla loro capacità di interpretare quel che vuole il cliente, di codificarlo e renderlo concreto.

Percezione
Grazie alla nuova immagine che nju:comunicazione ha cucito su misura per noi, abbiamo riscontrato un miglioramento di percezione del nostro brand. I giovani sono rimasti molto colpiti dalla nuova immagine data alla nostra azienda. La nostra è un'azienda storica, c'era necessità di cambiamento anche radicale mantenendo dei parametri legati alla tradizione. nju:comunicazione ha saputo ben interpretare la nostra identità: per la nuova linea selezioni sono stati utilizzati elementi della nostra storia, ritratti di famiglia e questo è piaciuto molto a noi e ai nostri acquirenti.
Le persone si fermano ad ammirarle come un quadro, le etichette aprono un dialogo. Quelle della linea dei classici sono molto immediate, si leggono con molta facilità, sono estremamente riconoscibili sia sugli scaffali sia sui tavoli. Intrigano. Le etichette fanno parlare di sé, richiamano curiosità. Sono elementi vivi che stimolano la persona che le vede.

Crescita
Il restyling del marchio della nostra cantina e quello delle etichette ha portato a un incremento del fatturato e a un nuovo posizionamento sul mercato. Abbiamo avuto un ottimo riscontro dalla nuova immagine che l'agenzia ha saputo dare ai nostri vini e alla nostra cantina. I clienti hanno apprezzato, le etichette sono molto piaciute, il risultato ci ha entusiasmato.

PRIMA

DOPO

case history: **Cantine Mustilli**

> guarda il progetto

case history

NUCERIA GROUP

strategia, branding, web

"LA CAPACITÀ UNICA DI ENTRARE IN SINTONIA CON IL CLIENTE"

Paola Iannone,
Nuceria Group
dal 2013 con noi

Tempo
Abbiamo cominciato a lavorare con njucomunicazione nel 2013, prima con un piccolo restyling del marchio, poi una piccola campagna adv e così via. Oggi curano tutta la nostra comunicazione e più che un rapporto cliente-fornitore siamo partner su molti progetti e questo ha portato ad entrambi molti vantaggi.

Crescita
Nel nostro mondo dove tutti si muove alla velocità della Luce è importante avere un'immagine che sia al tempo stesso forte e dinamica, capace di rispondere ai cambiamenti senza perdere la propria identità. Loro ci ha aiutato ad avere una corporate identity coerente ed una gestione della comunicazione più efficace e la brand awareness del nostrobrand ne ha guadagnato moltissimo.

Scelta
Li abbiamo scelti perché avevamo visto i loro lavori su diversi prodotti food di alta gamma e ci sono subito piaciuti. All'inizio non è stato facile trovare l'equilibrio tra la nostrae la loro visione della comunicazione, ma poi una volta trovato è andato tutto alla grande.

Percezione
Sono molto professionali, ma sono creativi e ogni tanto vanno "gestiti". Hanno i loro difetti (come tutti d'altronde) ma hanno la capacità unica di entrare in sintonia con il cliente e questo ce li ha fatti preferire ad altre agenzie anche più grandi e blasonate. Di certo devono lavorare meglio sulla gestione del tempo, ma come abbiamo detto "sono creativi" e spesso tempo e creatività non vanno a braccetto.

PRIMA

Nuceria Adesivi
WE PACK YOUR IDEAS

DOPO

Nuceria group

case history: **Nuceria group**

> guarda il progetto

case history

TENUTE LIBRANDI

strategia, branding,
packaging, web

"PRIMA AVEVAMO UN PRODOTTO CHE ERA MOLTO BUONO MA ESTETICAMENTE MANCAVA DI QUALCOSA

ADESSO ABBIAMO UN PRODOTTO CHE È MOLTO BUONO ED È ANCHE MOLTO BELLO"

Michele Librandi,
Tenute Pasquale Librandi
dal 2014 con noi

Tempo
Da quattro anni abbiamo affidato la nostra azienda nelle mani di nju:comunicazione: i loro sono lavori di qualità, hanno grande competenza, potrebbero, però, migliorareun po' sui tempi. La valorizzazione dell'aspetto umano è uno degli elementi che ci ha attratto sempre di più: la possibilità di facilitarei contatti personali e di confronto è statoun fattore determinante nella nostra scelta.

Crescita
La crescita dell'azienda in questo tempo è stata sensibile, riceviamo tanti complimenti per il lavoro che niu:comunicazione ci ha fatto. Una scelta stilistica a suo tempo molto innovativa per noi: ci fecero un'unica proposta, questo ci sorprese molto. A distanza di tempo siamo contenti della nostra scelta.

Scelta
Abbiamo scelto nju:comunicazione perchéè un'eccellenza del nostro Sud. È un'agenzia specializzata nella comunicazione per il food, ci hanno colpito molto dei loro lavori che abbiamo visto in alcune fiere di settore. Grazie alla loro professionalità abbiamo ottenuto importanti soddisfazioni.

Percezione
La percezione del nostro business è decisamente migliorata in questi quattro anni, sia dal punto di vista dell'immagine che in termini di presenza del prodotto sul mercato. I nostri clienti danno importanza fondamentale alla qualità del prodotto ma se prima avevamo un prodotto che era molto buono ma esteticamente mancava di qualcosa, adesso abbiamo un prodotto che è molto buono e anche molto bello.

PRIMA

DOPO

case history: **Tenute Librandi**

> guarda il progetto

librandi
librandi
librandi

case history

SAN SALVATORE 1988

strategia, branding, packaging, web

"ÜN' IDENTITÀ VISIVA D'IMPATTO

Peppe Pagano,
Azienda agricola
San Salvatore 1988
dal 2007 con noi

CHE RISPECCHIA IL NOSTRO ESSERE"

Tempo
Ci siamo affidati alla nju:comunicazione quando l'azienda agricola era solo un'idea e l'agenzia ancora una piccola realtà. Abbiamo scommesso sulle loro capacità e loro hanno fatto lo stesso con noi, disegnando un Bufalo che è diventato la nostra identità, il nostro bufalo da battaglia. La sintonia comune si è rafforzata sempre di più nel corso del tempo e questo, per noi, è un fattoreestremamente importante.

Scelta
Da sempre con loro è un rapporto fatto di professionalità e confronto/scontro diretto e quotidiano. Una scelta basata sulla fiducia che ci ha consentito di dare concretezza alle nostre idee. La capacità di saper leggere le nostre intenzioni e trasformarle in segni, simboli, identità, ha permesso di posizionarci in maniera positiva in un mercato per noi nuovo e stimolante allo stesso tempo.

Percezione
Grazie alla nuova immagine disegnata per noi da nju:comunicazione, la percezione del nostro brand è stata da subito immediata e riconoscibile. La nostra brand identity ha ottenuto riscontri positivi sia da parte dei buyer che da parte dei clienti finali. Le etichette dei nostri vini sono diventate un vero e proprio riferimento sul territorio e, spesso, anche per nostri diretti concorrenti. La potenza di un segno è stata per noi il tramite che ci ha concesso di posizionarci nella mente dei consumatori in maniera diretta quanto semplice ma soprattutto indelebile.

Crescita
Il nostro ingresso nel mercato del vino, uno dei prodotti più rappresentativi del Madein Italy e del Cilento, è stato subito un successo. Ma è stato possibile grazie ad un lavoro di comunicazione originale, che ha rispecchiato in maniera puntuale il nostro essere. Negli anni il progetto San Salvatore è cresciuto e si è ramificato, ma loro sono sempre riusciti dare alla comunicazione la giusta sfumatura a seconda delle esigenze specifiche di ogni divisione aziendale.

case history: **San Salvatore 1988**

> guarda il progetto

premi e riconoscimenti:

THE DIELINE AWARDS

2013
merit award
2016
outstanding
achievement

pentawards

2017
nomination
2018
nomination

22° INTERNATIONAL PACKAGING COMPETITION

2018
etichetta d'oro

TOP APPLICATIONS AWARD

2009
3° posto
2015
3° posto
2017
2° posto
3° posto

ONEMOREPACK

2014
1° classificato
2017
1° classificato
categoria label
2018
1° classificato
categoria label

premio miglior
funzionalità

GOLD LOS ANGELES International EXTRA VIRGIN OLIVE OIL PACKAGING DESIGN COMPETITION 2018

2018
gold medal
category
"series"

njucomunicazione srl
via mario vignola, 12
84025 eboli, salerno, italia
tel +39 0828 369011

info@njucomunicazione.com

njucomunicazione.com